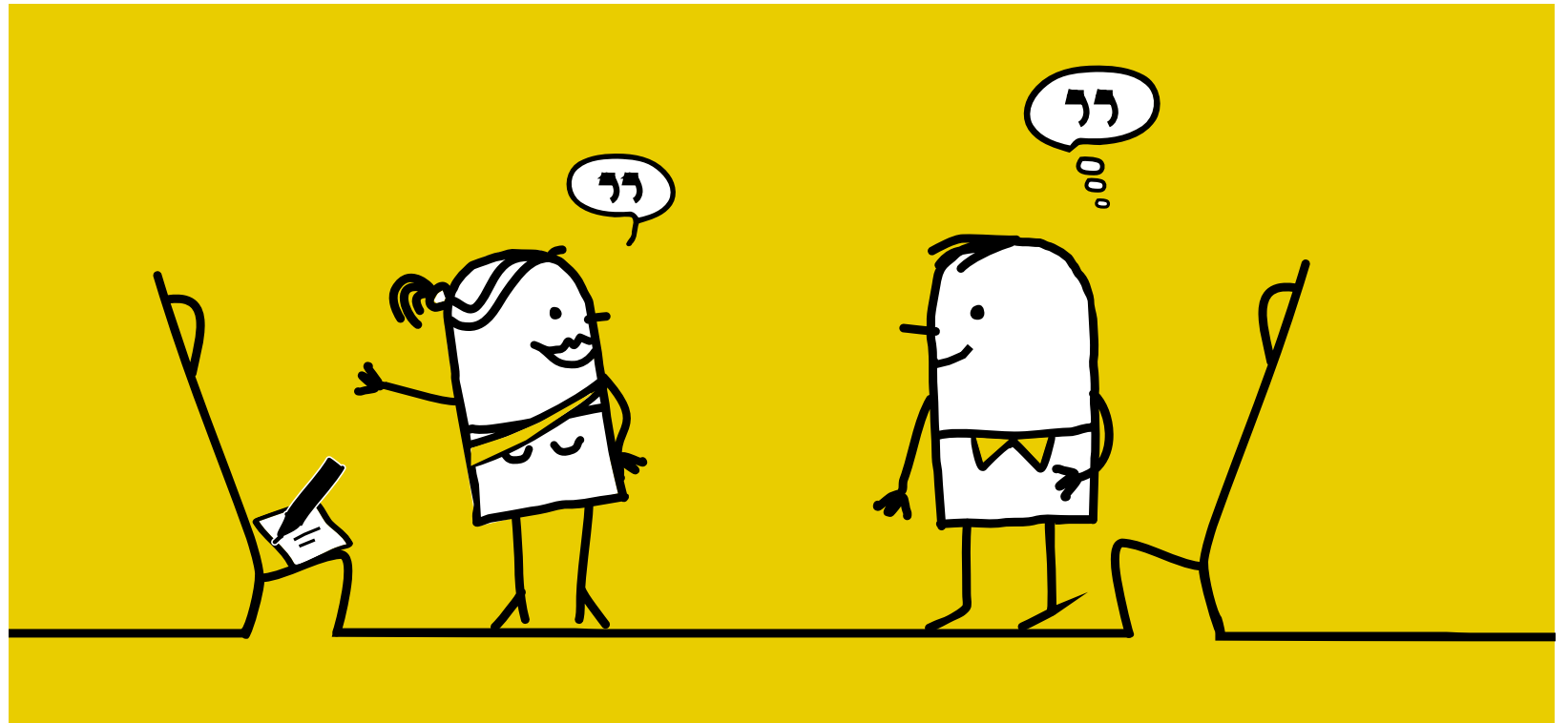


CORPORATE DESIGN

GRUNDLAGENINFORMATIONEN



Allgemeine Basisinformationen, Grundelemente und Anwendungsbeispiele
Gordana Uzelac, GU KOMMUNIKATION
27.07.2016

INHALT

Wort-Bildmarke

Kreative Leitidee	3
Anwendung Wort-Bildmarke	4
Standardformate und Vermaßung Wort-Bildmarke	7
Schriften und Schriftschnitte	8
Gestaltungsfarben	9

Geschäftsausstattung

Visitenkarte	10
Briefbogen	11
Grukarte	12
Block	13
Homepage	14

KREATIVE LEITIDEE

Die kreative Leitidee zur Branding Strategie und zum neuen Corporate Design

Zielsetzung

Marita Reichenbacher möchte klar, modern, stark, humorvoll und präsent wahrgenommen werden. Seidenschals, Engel und Duftlämpchen wird es bei ihr nicht geben...

Visuelle Idee

Als visuelle Leitidee symbolisieren „Anführungszeichen“ die verhaltenstherapeutische Arbeit von Marita Reichenbacher.

Bildsprache

Darstellung einer verhaltenstherapeutischen Gesprächssituation mittels moderner Fotografie oder humorvolle Illustration.

Tonalität

Warm, modern, sympathisch, vertrauensstiftend, kompetent.

ANWENDUNG

WORT-BILDMARKE

Wort-Bildmarke (Logo)
mit Zusatz



- 5 mm Sicherheitsabstand (umlaufend)
- Bildmarke 5°-Neigung



ANWENDUNG

WORT-BILDMARKE

Anwendung
positive, farbige Darstellung in 4c



ANWENDUNG

WORT-BILDMARKE

Anwendung
inverse Darstellung auf
farbigem Hintergrund



CORPORATE DESIGN

GRUNDLAGENINFORMATIONEN

Die Wort-Bildmarkengröße mit Zusatz ändert sich bei den gängigen DIN-Formaten A6 bis A1 gemäß den Angaben in der nebenstehenden Tabelle.

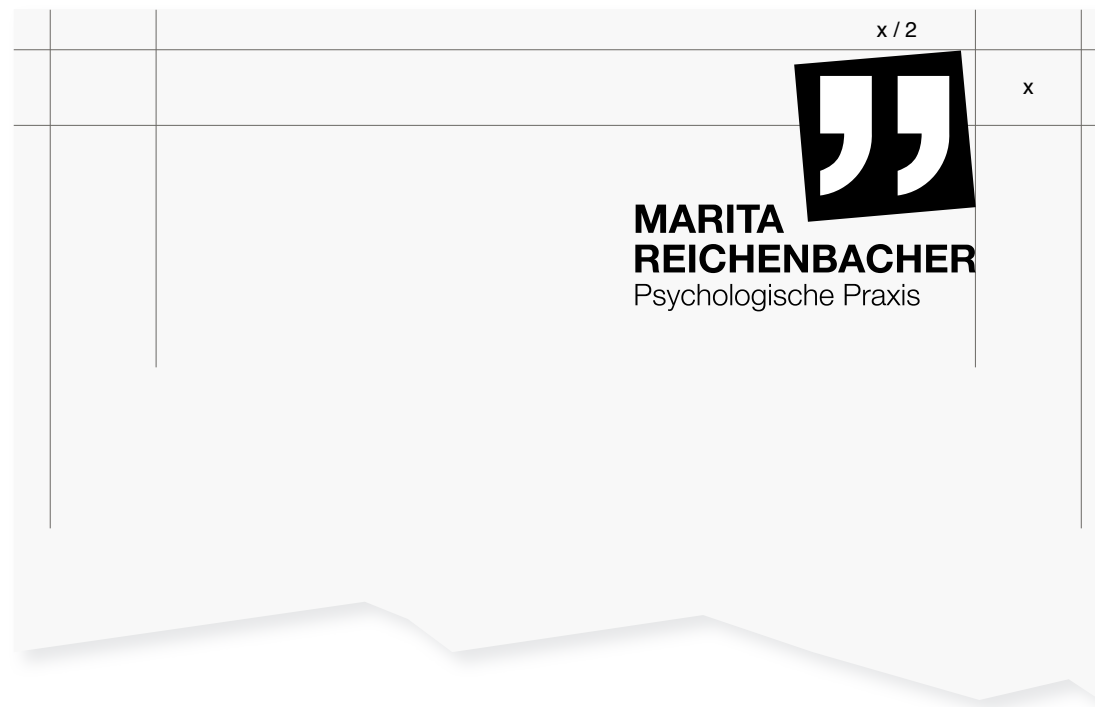
Für Formate größer als DIN A1 wird die Wortmarke proportional entsprechend des Formats vergrößert.

Als Ausgangsbasis dient die DIN A4 Grundgröße von 45 mm. Eine Mindestgröße von 30 mm für Printmedien ist einzuhalten.

Maßgebend für die Bestimmung der Größe bei Nicht-DIN-Formaten ist jeweils die längere Seite. Zum Beispiel beträgt bei einem freien Format von 148 x 297 mm die Wort-Bildmarkengröße 45 mm.

Der Abstand der Wort-Bildmarke (x) zum Formatrand rechts beträgt für das Grundformat DIN A4 10 mm.

Format	Formatgröße	Anwendungsgröße	Abstand (x)
DIN A6	105 x 148 mm	30 mm	5 mm
DIN A5	148 x 210 mm	40 mm	7 mm
DIN A4	210 x 297 mm	45 mm	10 mm
DIN A3	297 x 420 mm	60 mm	15 mm
DIN A2	420 x 594 mm	75 mm	18 mm
DIN A1	594 x 841 mm	90 mm	20 mm



SCHRIFTEN UND SCHRIFTSCHNITTE

TYPOGRAFIE

Print und Web

In Print und Web stehen die Schriftschnitte der Schriftfamilie „Helvetica Neue“ zur Verfügung.

Für Überschriften wird der Schriftschnitt Helvetica Neue Bold verwendet. Sublines können im Schriftschnitt Helvetica Neue Light abgesetzt werden.

Fließtexte in Print und Web mit imagebildendem oder werblichem Inhalt, wie z. B. Fließtexte von Plakaten, Anzeigen, Flyern und Broschüren bzw. Webseiten oder Landingpage werden ebenfalls in „Bold“ oder „Light“ ausgezeichnet.

Für Auszeichnungen von Headlines ist die Groß-Klein-Schreibweise als auch die Großschreibweise zulässig.

In E-Mails, internen Vorlagen wie Briefe, Gutachten oder Rechnungen wird die Auszeichnungsschrift Helvetica Neue durch die Standard-Web- bzw. Systemschrift Helvetica mit den verfügbaren Standard-Schriftschnitten ersetzt.

Headlines

Helvetica Neue Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789ß+#+-,:;

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789ß+#+-,:;

Fließtext

Helvetica Neue Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789ß+#+-,:;

GRUND- UND ZUSATZFARBEN

GESTALTUNGSFARBEN

Für Grafiken und Headlines sind vier Gestaltungsfarben definiert. Zur Akzentuierung können sowohl Headlines als auch Grafiken in den Gestaltungsfarben gesetzt werden.

Die hier definierten Gestaltungsfarben können in unterschiedlichen Farbtönen oder Deckkraft eingesetzt werden. Auf ausreichenden Kontrast ist hierbei zu achten.

Grundfarbe

Zusatzfarben



K100

CMYK



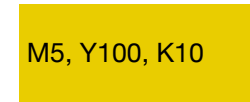
K70

CMYK



K50

CMYK



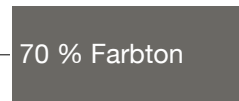
M5, Y100, K10

CMYK



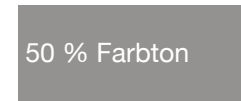
Black C

Pantone



70 % Farbton

Pantone



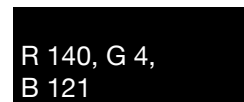
50 % Farbton

Pantone



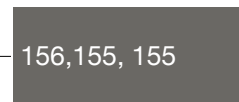
605

Pantone



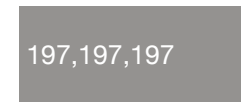
R 140, G 4,
B 121

RGB



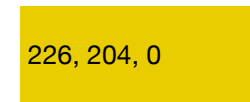
156,155, 155

RGB



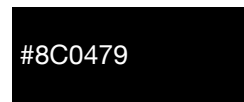
197,197,197

RGB



226, 204, 0

RGB



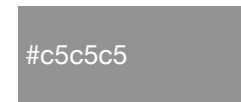
#8C0479

Web BinHex



#9c9b9b

Web BinHex



#c5c5c5

Web BinHex



#e2cc00

Web BinHex

GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

VISITENKARTE

Visitenkarte Querformat 85 x 55 mm

Papier: 300g Bilderdruck matt

Auflage: 100 Stck.

Veredelung: Partielle Lackierung Titel

Farbigkeit: 4+L/4-farbig

Druck: flyeralarm, Würzburg



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

BRIEFBOGEN

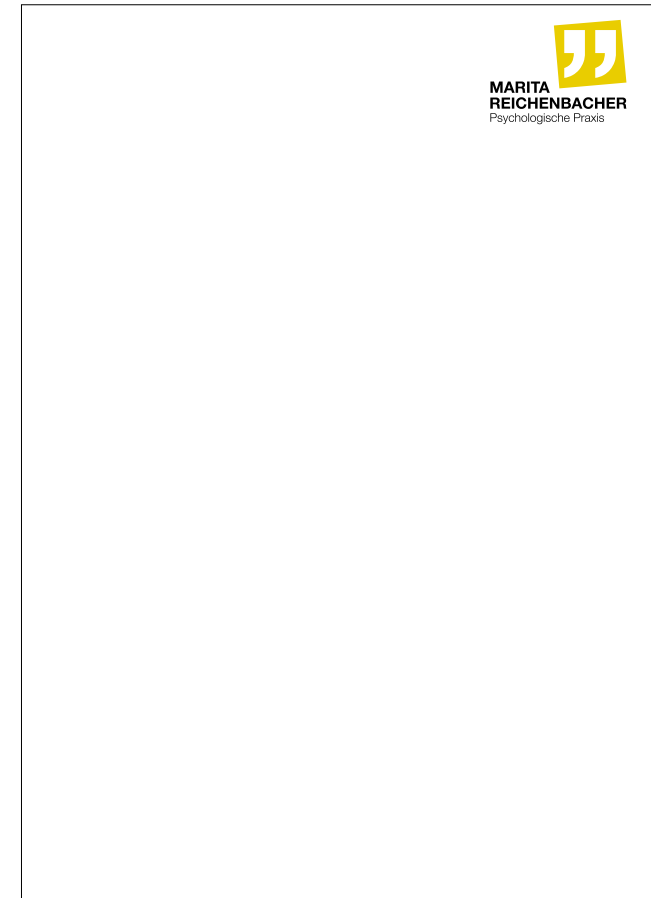
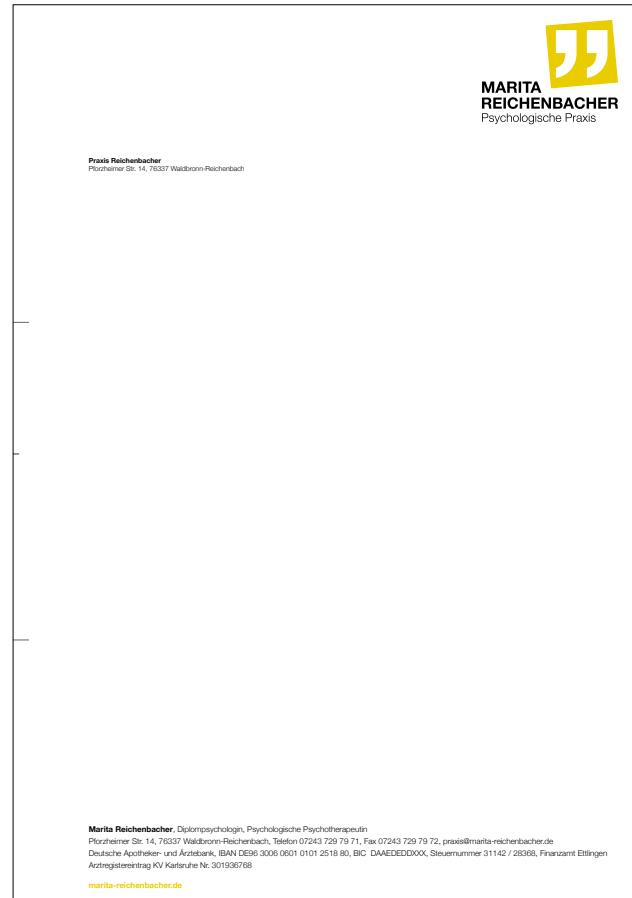
Briefbogen DIN A4

Papier: 80g Offset weiß

Farbigkeit: 4/0 farbig

Auflage: je 1.000 Stck.

Druck: flyerarm, Würzburg



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

GRUSSKARTE

Grußkarte Querformat DIN Lang plus

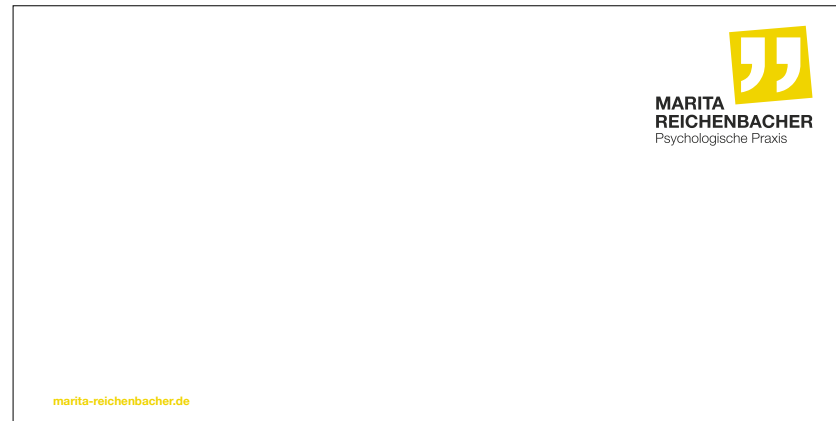
Papier: 250g Bilderdruck matt

Veredelung: Dispersionslack matt

Farbigkeit: 4/4 farbig

Auflage: 100 Stck.

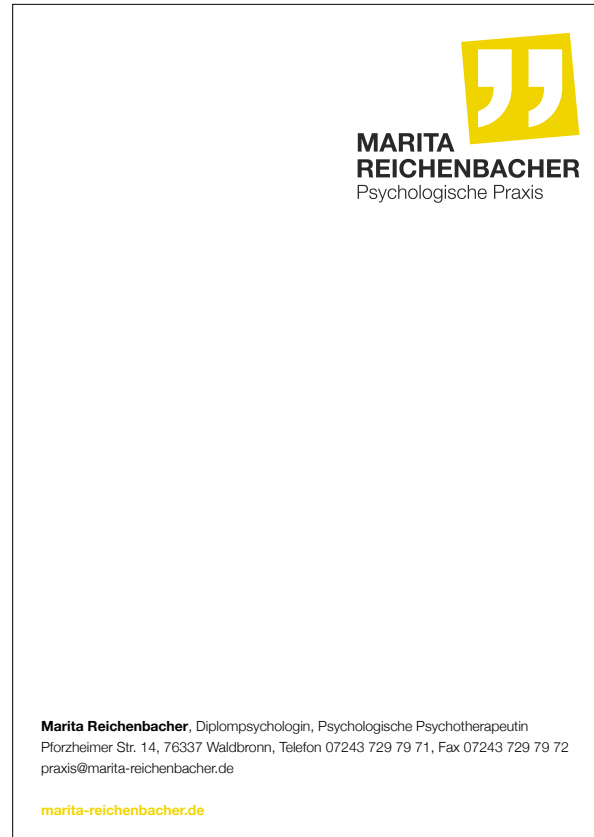
Druck: flyerlarm, Würzburg



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG BLOCK

Schreibblock DIN A6

Papier: 80g Offset weiß
Ausführung: Bindung oben
Farbigkeit: 4/0 farbig
Blattanzahl: 50 Blatt
Auflage: 50 Stck.
Druck: flyerlam, Würzburg



GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

HOMEPAGE

CMS-basierte Homepage
im Responsive Design
mit „Scroll Spy“ und „Fixed Header“
inkl.
SEO-Optimierung
Impressum
Datenschutzerklärung
Anfahrtskarte via Google Maps

