

ANZEIGENDESIGN NEU GRUNDLAGENINFORMATIONEN



*Allgemeine Basisinformationen, Grundelemente und Anwendungsbeispiele
Gordana Uzelac, Agentur für Kommunikation
im August 2013*

INHALT

Anzeigen

<i>Konzept</i>	3
<i>Aufbau</i>	4
<i>Schriften</i>	5
<i>Farbe</i>	6
<i>Bilder</i>	7

Umsetzung

<i>Anzeigenbeispiele</i>	8
--------------------------	---

ANZEIGEN

KONZEPT

Allgemeine Hinweise

Das Bildmotiv nimmt das ganze Format der Anzeige ein. Die Höhe der Copytext-Box mit Logo-Platzhalter ist fest und ändert sich proportional zur Anzeigehöhe. Besonderheit: Die Copytext-Box kann als sogenannter „Störer“ singular eingesetzt werden (duales Anzeigenkonzept). Die Textmenge ist an die Höhe der Copytext-Box anzupassen. Auf eine nicht zu überladene Befüllung der Copytext-Box ist zu achten!

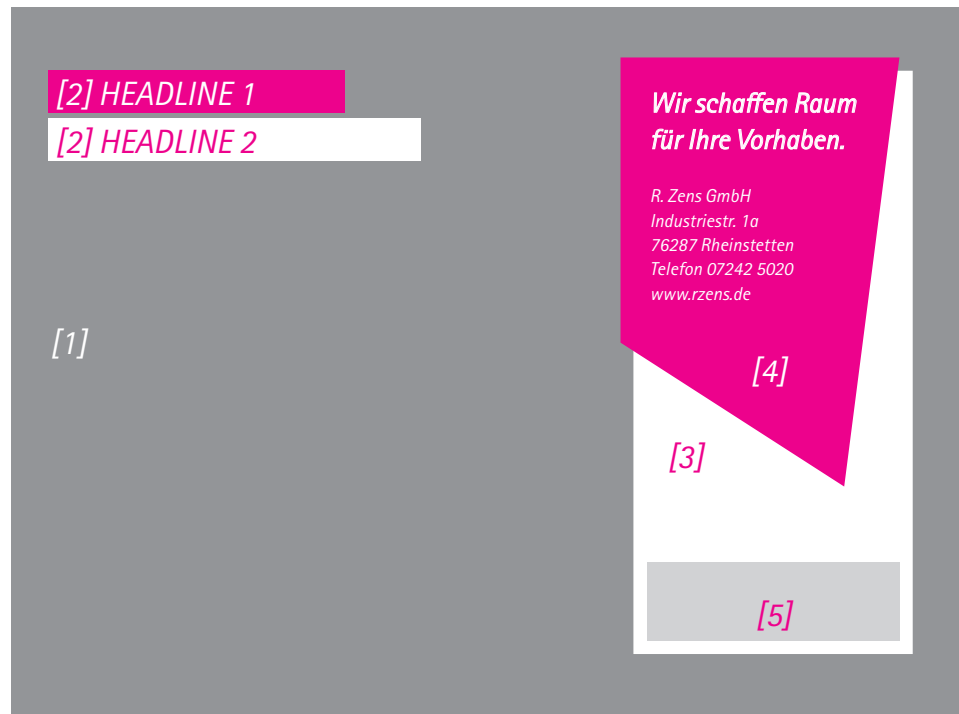
Die Headline steht immer im Bild, mit entsprechendem Randabstand. Die Position der Headline ist nicht fest vorge-schrieben. Idealerweise sollte sich die Headline-Positionierung im linken Quadranten befinden und passend zum Bildmotiv stehen.

Datenanlage

Querformat

3-spaltiges Layoutraster

ANZEIGEN AUFBAU



Elemente

Formatfüllendes Bildmotiv [1]

Headline-Platzhalter [2]

Hintergrund-Box [3]

Copytext-Box [4]

Logo-Box [5]

ANZEIGEN SCHRIFTEN

Typografie

In den kommunikativen Medien stehen zwei Schriftarten zur Differenzierung von Inhalten zur Verfügung. Für Überschriften und Sublines ist die Rotis Semi Sans Std Extra Bold vorgesehen. Für die Auszeichnung von Copytext ist der Schriftschnitt Rotis Sans Serif Italic vorgesehen. Zusätzlich kann dieser Schriftschnitt in einer Light-Version eingesetzt werden.

Rotis Semi Sans Std 75 Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789B+#-.,;**

Rotis Sans Serif Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789B+#-.,;*

Rotis Sans Serif 46 Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789B+#-.,;*

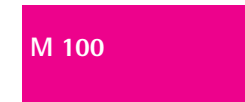
ANZEIGEN

FARBE

Gestaltungsfarbe

Für Schriftauszeichnungen, Hintergrundflächen und Linien sowie für Grafiken ist die Grundfarbe bzw. Gestaltungsfarbe Magenta vorgesehen.

Magenta



CMYK

ANZEIGEN BILDER

Bildmotive, Bildstil und Bildtonalität

Inhaltlich passende und im Kontext der Kommunikation stehende Bildmotive werden in Farbe (4c) eingesetzt. Zum werblichen Einsatz von Bildern auf Unternehmens- oder Produktebene eignen sich im Besondern Bilder „On-the-Job“ im sogenannten „Used-Look“. Die Bildmotive sollen echt, dynamisch und zeitgemäß wirken sowie Spannung erzeugen durch interessante Perspektiven und Hintergründe sowie spezielle Lichtverhältnisse. Die Emotionalität der Bilder kann zudem gesteigert werden durch eine kombinierte Darstellung von Mensch und Maschine „On-the-Job“.

Eine monochrome oder Schwarzweißdarstellung der Bildmotive erhöht die werbliche Wiedererkennung und ist optional, als Stilvariante, einsetzbar.

Beispiele



ANZEIGE UMSETZUNG

Beispiel: Version 1

Standardanzeige in 4c

Format: 178 x 130 mm

(4-spaltig)



*Wir schaffen Raum
für Ihre Vorhaben.*

www.rzens.de
Telefon 07242 5020

Erdarbeiten
Abbrucharbeiten
Saugbaggerservice
Containerdienst
Recycling

zens.

Industriestr. 1a, 76287 Rheinstetten

ANZEIGE UMSETZUNG

Beispiel: Version 2

Standardanzeige in 4c

Format: 178 x 130 mm

(4-spaltig)



**RECYCLING &
WERTSTOFFHOF**

*Wir schaffen Raum
für Ihre Vorhaben.*

R. Zens GmbH
Industriestr. 1a
76287 Rheinstetten
Telefon 07242 5020
www.rzens.de

zens.

ANZEIGE RASTER

Gestaltungsraster

Layout: Ränder und Spalten

Format: 178 x 130 mm

(4-spaltig)



ANZEIGE UMSETZUNG

Störer 4c

Hochformat

1-spaltig

*Wir schaffen Raum
für Ihre Vorhaben.*

*R. Zens GmbH
Industriestr. 1a
76287 Rheinstetten
Telefon 07242 5020
www.rzens.de*

zens.



*R. Zens GmbH
Industriestr. 1a
76287 Rheinstetten
Telefon 07242 5020
Telefax 07242 878
info@zens.de*